

DET STORE JULESALG

Trods vi kun snakker november-måned, er det stadig nødvendigt at se fremad og kigge nærmere på det kommende julesalg inden for spil, der i år ser ud til at slå alle rekorder

Julen har de sidste ti år betydet et øget salg af blandt andet spil. Og i år kan det endda være, at spil- og konsolsalget bliver rekordstort. Der er flere faktorer på spil, når de helt store titler er på vej ud på markedet, og alle næste-generations konsolerne har fået slået deres navne godt fast.

alt for dyr maskine til den regulære forbruger. Den indre Blu-ray afspiller var ikke et stort nok incitament til at give omkring 5.000 kroner for et produkt, der stort set kunne det samme som den gamle og yderst populære PlayStation 2.

PS3-ejere. Det har givet os mulighed for at levere et særdeles avanceret, og dog ufatteligt overkommeligt, High Definition gaming- og underholdningssystem," siger David Reeves.

Den eksisterende startpakke med en 60 GB PlayStation 3, en ekstra trådløs controller og to spil, vil yderligere blive sat ned i pris så længe lager haves. Sådant et hak ned i prisen op til julesalget går bestemt ikke ubemærket hen hos butikkerne.

"Der er ingen tvivl om, at PlayStation 3 salget vil stige markant med lanceringen af den nye og langt billigere model. I Merlin regner vi med at sælge over 10.000 stk. af den nye konsol inden jul, og salget af PlayStation 3 spil og Blu-ray film vil samtidig stige eksplosivt," siger indkøbschef Thomas Borre Hansen fra Merlin.



Nintendos Wii kom bedst fra start, da de nye spillekonsoller kom på markedet, men nu ser det ud til, at Xbox og især PlayStation 3 kommer stærkt.

Den usikre faktor

Hvis vi først kigger på konsolerne, så er de tidligere mastodonter, som Sony PlayStation og Microsoft Xbox, kommet i nye og stærkere udgaver. Både en Xbox 360 og en PlayStation 3 har set verdens lys. Trods nyhederne har salget været svingende. Den almindelige køber har simpelthen været noget tøvende i forhold til at købe en såkaldt næste-generations konsol, da de ikke helt kunne se ideen i den nye teknologi. Det var dyre konsoller, der ifølge kritikere ikke viste andet end lidt pænere grafik. Den eneste konsol der fik den fornødne succes fra begyndelsen var Nintendo Wii, der umiddelbart solgte sig på hele spiloplevelsen og altså ikke på grafikken. Men år 2007 har været året, hvor konsolerne har vundet indpas, og jo flere spil og jo flere muligheder køberen har set i konsolerne, jo flere maskiner er der blevet langet over disken. Blandt andet PlayStation 3 har haft startproblemer, da det simpelthen var en

Billigere Playstation 3

Men den 10. oktober besluttede Sony at lancere en ny version af PlayStation 3, der havde en mindre hukommelse på 40 GB. Den nye version koster nu 33 procent mindre end udgaven med 60 GB, men vil stadig være udstyret med Blu-ray afspiller og have de andre funktioner, som den eksisterende konsol også har. Dog er der blevet taget to USB-porte fra den nye, og indgangen til et eksternt hukommelseskort er også fjernet. 40 GB-versionen vil heller ikke mere kunne afspille de gamle PlayStation 2 spil, som den nuværende 60 GB-version ellers kan klare. Men ifølge David Reeves, der er direktør for Sony Computer Entertainment Europe, er det sket efter en undersøgelse på området foretaget af Sony.

"Lanceringen af den nye PS3 er resultatet af en omfattende undersøgelse af behovene inden for underholdning og præferencerne hos den næste generation af

Spil til forskel

Samtidig forventes de store spiltitler at få stor indflydelse på en formodet rekord-jul. For nylig blev Halo 3 storlanceret og klarede sig forrygende hos det ventende publikum. Alene i USA indtjente Halo 3 på det

Den 10. oktober lancerede Sony en PS3 "light", hvor harddisken er mindre, der er færre USB stik, der mangler et card slot og den kan ikke spille de gamle PS2-spil. Til gengæld er den væsentligt billigere - og sælger godt.



Army of Two
Platform: PC, PS3, Xbox 360
Udvikler: EA Montreal
Udgiver: EA
Genre: Shooter
Ude: 16. november



Two er et spil, der i den grad bygger sig selv op omkring spilforståelsen mellem to spillere. Her er det næsten eksistentielt at spille spillet sammen med en ven eller over netværket på henholdsvis Xbox Live eller PlayStation Network. Spillet er bygget op over to lejesoldater, der gemt bag hård rustning og dødningehovedlignende hockeymasker, skal kæmpe sig vej gennem en masse fjender.

Hele spillets grundforståelse skal leves ud i tæt samarbejde, hvori fjender skal bekæmpes forskelligt. Blandt andet skal en flankeringstrategi bruges til den ene form for fjende, mens andre bare skal have de store projektiler. Meget af glæden ved Army of Two er netop denne Coop-spiloplevelse, der nok er mest dominerende, når to spillere sidder sammen i samme rum. Det er samtidig en klar pendant til den storsælgende titel Gears of War, hvor netop samarbejde, store gutter i kampuniform og skudkampe er en del af cocktailen. Army of Two kommer på gaden den 16. november.

første døgn 170 millioner dollars. Det er 20 millioner dollar mere end Spiderman 3, der ellers havde rekorden på indtjening det første døgn.

Dog mener Kasper Hansen, indkøber af spil hos Blockbuster, ikke, at et lignende spil vil være til en julelancering.

"Hvis man ser over en bred kam, bliver det et utroligt stærkt line-up af spiltitler til julesalget, men der vil ikke være en speciel titel, der tager det hele, som tilfældet var med Halo 3. Dog forventer vi os meget af titlerne Assasin's Creed og Crysis, der gerne skulle blive lanceret op til julen," siger han.

Yderligere pointerer han den stigende tendens til køb af næste generations konsoller.

"Lige nu oplever vi et klart skred, hvor folk begynder at købe de nye konsoller. Det skyldes blandt andet, at de mange kendte titler nu kommer til næste generations konsollerne, så køberne kan se en god grund til at købe en Xbox 360 eller en Playstation," siger han og hentyder til de mange nye titelserier som Fifa 08, Madden 08 og

de andre kendte serier.

"Det er de klassiske spilsierier, som folk allerede kender, der trækker folk over på nye konsoller med ny teknologi," siger Kasper Hansen.

Sæsonens titler

Men også nye spilsierier kan sætte røre i andedammen, og give glæde til de mange forventningsfulde købere. Det nye spil Army of Two fra de gængse EA. Army of



Hellgate: London
Platform: PC
Udvikler: Flagships Studios
Udgiver: Namco
Genre: Rollespil
Ude: November

Djævelsk fortsættelse

Et andet spil, der allerede inden lanceringen skaber interesse her op til julesalget, er Flagships Studios kommende Hellgate: London. Spillet er en form for fortsættelse på det succesfulde Diablo II, der satte rollespil på kortet. Diablo II blandede rollespil med såkaldt hack'n'slash-gameplay, hvor det gjaldt om at slå sig igennem et hav af fjender med sværd og andet. I Hellgate: London er der stadig en del rollespil, hvor det gælder om at bygge sin karakter op fra begyndelsen i et univers præget af monstre og andet kravl fra underverde-

nen. Historien lyder, at i 2038 kommer helvedes yngel til London fra netop undergrunden, og de få overlevende tilbage må kæmpe for overlevelse. Godt nok ikke den mest inspirerende historie eller nytænkte af slagsen, men spillere der tidligere har stødt på Diablo-serien, skal nok blive rigt underholdt, når spillet en gang kommer ud i begyndelsen af november udelukkende til pc.

Så med disse spil og veletablerede nye næste-generations konsoller, går vi en meget stærk spiljul i møde.



FRA DRENGELEG TIL E-SPORT

600 ihærdige spillere mødtes i hallerne bagved det gamle Tuborg for at dyste i pc-spil

Arrangørerne fortalte os en time før starten på Slap Live den 18.-21. november, at de regnede med mellem 500 og 700 spillere. Med 600 fremmødte kom det tal til at passe meget godt.

Det oplyser Zahid Butt, der er bagmanden og Danmarks største e-sportsarrangør - Slap.dk.

Over fire dage dystede de 600 mand mod hinanden over et imponerende netværk, hvor almindelige kabelholdere vil virke som en vittighed.

Zahid Butt var tilfreds med arrangementet, som vil blive gentaget igen 20.-23. marts. Stedet er endnu ikke afgjort.

Arrangementet er et non-profit arrangement, så der i princippet ikke er noget overskud. Der er dog fortsat betydelige udgifter og derfor behov for sponsorer, som bl.a. talte Sennheiser og Aurora Group, der begge har Counter Strike hold. Vi fangede den ene af sponsorerne, nemlig Nordic Group Marketing Manager, Thomas Seim Larsen fra Aurora Group, der forhandler Razer, Speedlink og Roccat.

"Det er et super event med mange gode

aktiviteter," siger Thomas Seim Larsen.

Aurora Group satser i stigende grad på gaming, som siges at være det hurtigst voksende område indenfor underholdning.

"Derfor er det vigtigt for os at være til stede i miljøet," siger Thomas Seim Larsen.

Aurora brugte eventet til for første gang at præsentere Roccat i Danmark.

"Vi kørte en turnering for vores nye brand Roccat. Hovedpræmie er en weekendtur til Hamborg, hvor de skal spille show-match mod det finske Team Roccat, som er et af de bedste hold i Europa."



Nordic Group Marketing Manager Thomas Seim Larsen, Aurora Group, ved Roccat udstyr, der bl.a. omfatter keyboard, gaming musemåtter og mus. I baggrund de mange pladser, der en time senere var fyldt.